

ALMA light
Barcelona

Coffee break with

José Manuel Mateo & Anna Salvans

(Ozestudi)



ALMA Light: Ante todo os damos la bienvenida al equipo de diseñadores externos de ALMA Light, donde os habéis estrenado con una novedosa colección llamada NONET. ¿Cómo os hace sentir el hecho de formar parte del proyecto ALMA Light?

Nos sentimos muy acompañados, esa es la verdad. Estamos muy agradecidos de poder formar parte de la familia de ALMA Light, que es todo un referente en el sector de la iluminación, y muy entusiasmados al ver la buena acogida que está teniendo nuestro primer diseño. Muchas gracias por vuestra confianza.

Nos gusta mucho el nombre NONET ¿Cómo llegasteis a él?

La colección NONET nos habla, a través de sus materiales, de la necesidad imperiosa de lograr un futuro mucho más amable y sostenible. Un horizonte que tenemos que construir entre todos, tanto los que hoy tenemos responsabilidades, como las nuevas generaciones que las asumirán mañana y que, por fortuna, están ya muy concienciadas. En este sentido, hemos querido rendirles un merecido homenaje y lo hacemos con un nombre compuesto a partir del de tres "pequeñas personitas" muy cercanas al estudio llamadas Noa, Ona e Ivet, en representación de todas.

Los aspectos más destacables de NONET son su diseño y el material de su estructura, una plancha de polietileno (PE) procedente del reciclaje. Vayamos por partes y hablemos primero del diseño: ¿cómo definiríais NONET desde el punto de vista del diseño?

Sencilla y honesta, es una colección donde la forma es el resultado del análisis de su propia función y de los elementos y materiales que la componen. Es un conjunto lógico y comprensible que transmite serenidad.

Y en cuanto a los materiales, ¿de dónde surge la idea de usar un material procedente del reciclaje para esta colección?

Es cierto que el producto podía haber sido igual de sostenible con otros materiales, pero el PE reciclado nos permitía una mayor expresividad. Y fue una muy buena decisión, no solo porque aporta mensajes, color y diversión al producto, sino porque supuso poner sobre la mesa un reto más; hacer un objeto bello a partir de un plástico reciclado fabricado con residuos. Y no contentos, fuimos un poco más lejos con la complicidad y la energía de Cristian Cubiñá, que se implicó de lleno en el proceso de desarrollo de nuestra idea y juntos experimentamos hasta lograr el material más adecuado para la colección: un PE que está hecho a medida para esta colección y que es fruto de muchas pruebas.

Hablando más en general... ¿Cómo definiríais la esencia de vuestra empresa, Ozestudi?

Para nosotros sigue siendo un lugar dónde poder soñar con los ojos abiertos y en el que nos adentramos a diario, en forma de proyectos, en universos extraordinarios que nos permiten seguir aprendiendo cosas nuevas.

Los clientes, a los que también les obligamos a soñar, imaginamos que nos ven como un estudio de diseño con mucha experiencia que se caracteriza por el rigor y el compromiso; no cerramos una solución hasta que el cliente está satisfecho y la función está resuelta.

¿Cómo definiríais a Anna Salvans-‘persona’ y José Manuel Mateo-‘persona’ con una sola frase?, y ¿Cómo definiríais a Anna Salvans-‘diseñadora’ y a José Manuel Mateo-‘diseñador’ con una sola frase?

Anna: Positiva, cercana, amante de la montaña, el mar, los viajes, y siempre dispuesta a sumarse a un buen plan. Observadora, creativa, perfeccionista, y resolutiva.

José Manuel: No suelo hacer esta disociación, soy el mismo como persona y como diseñador; supongo que puedo definirme como alguien muy normal en todas las esferas de mi vida.

¿Cuándo y cómo nace en cada uno de vosotros el interés por el diseño?

Anna: En cierta manera siempre ha estado en mí. De pequeña he sido muy curiosa, me decían que era "inventora", creativa e ingeniosa. Me gustaba crear cosas con cartones, cajas de zapatos, o cualquier elemento al que le viera potencial, para mí era muy divertido poder hacer nacer algo de la nada, crear algo con utilidad, con lo que pudiera interactuar, que sirviese para algo. Por otro lado, siempre me he fijado en cómo están construidas las cosas, he tenido curiosidad por la causa-consecuencia; por ejemplo cómo se abren o se cierran ciertas piezas, o por qué son de una determinada forma. Siempre me he parado a fascinarme con los detalles.

José Manuel: Lo tengo muy claro, fue en 1993, haciéndome preguntas sobre el mundo artificial que me rodeaba y que me llevaron a descubrir que existía un ámbito profesional dedicado a esa tarea: el diseño industrial. Desde entonces quise dedicarme a ello y en eso estoy.

¿Qué requisitos en cuanto a personalidad, formación y capacidades consideráis necesarios para ser un buen diseñador industrial? Dadnos una respuesta conjunta...

Tener curiosidad es fundamental y saber hacerse preguntas lo es aun más. Una formación reglada siempre es la mejor –y más recomendable- base por donde empezar. A partir de aquí, será la pasión lo que definirá seguramente tu trabajo y su recorrido.

¿De dónde sacáis, cada uno de vosotros, la inspiración para vuestras ideas?

Anna: De la naturaleza, sus formas y colores, y de mi actitud de análisis y observación constante de todo lo que me rodea.

José Manuel: No suelo sentir que tenga inspiración, más bien creo que una solución es una conexión entre ideas y condicionantes y que si estás por la labor de resolverla, la resuelves mediante el proceso de diseño. De otra forma, ¿cómo se podría acertar solución tras solución, proyecto tras proyecto...?

¿Cuál es el lugar más raro en el cual os ha llegado de repente la inspiración?

Anna: Es un clásico, pero soñando. Varias veces me he levantado con la solución al problema que tenía sobre la mesa...

José Manuel: Permíteme que siga llamándolas conexiones. He llegado a ellas en los lugares más insospechados y realizando las acciones más banales, como abriendo la puerta de un coche, subiendo una escalera o cocinando, seguramente porque siempre tengo la cabeza llena con proyectos.

Hablarnos de vuestros ‘favoritos’: un material, un color, una forma

Anna: Me apasiona el tema del color, pero como concepto; sin favoritos. Las formas coherentes y armoniosas, que resuelven la necesidad sin nada superfluo. Los materiales nobles como la madera y la piedra, considerando también nuevos materiales reciclados como recurso a tener en cuenta.

José Manuel: Puede sonar aburrido, pero no tengo predilección, para mí todo cabe y todo es válido. Pienso que cada proyecto y la manera en la que se necesita resolver, acaban definiendo por sí solo y de forma concreta todos estos aspectos.

Al abrir un libro, una revista, un catálogo, o al ver un escaparate o una feria de iluminación... ¿qué no soportáis ver en un diseño?

Anna: Sin duda, los “diseños” que se escudan en una forma bonita como argumento que todo lo vale y que no tienen razón de ser; que son de dudosa utilidad, cero funcionales.

José Manuel: Una mentira. Y desgraciadamente abundan en el diseño.

Según vosotros, en general, el diseño debe servir para...

La parte literal de nuestro cometido podríamos decir que es la de solventar necesidades, normalmente prácticas, con el propósito de hacer la vida de las personas mucho más cómoda y fácil. A partir de aquí, el diseño también se erige como solucionador de problemas espirituales y/o emocionales y es un agente social, industrial y económico. Sirve para mucho más de lo que podríamos pensar.

Un artista al que admiráis...

Anna: Anna: Puede crear controversia decir esto, porque por supuesto que hay muchos tópicos a quien citar, pero realmente siempre huyo de los grandes nombres porque creo que ¡hay tantas personas anónimas que han hecho grandes cosas...! La difusión que hoy en día se consigue con las redes sociales te hace descubrir cada día infinidad de gente talentosa con la que se podrían llenar libros.

José Manuel: He de admitir que, intelectualmente hablando, suelo empatizar más con los diseñadores que con los artistas. En este sentido, admiro sobremanera a todos los que dedicaron su vida a pensar más que a diseñar porque nos dejaron un valioso legado de reflexiones, ideas y teorías sobre las que muchos otros podemos seguir construyendo pensamiento a favor de la disciplina, como por ejemplo G. Bonsiepe, B. Munari o T. Maldonado, por citar solo a tres.

¿Qué consejos le daríais a una persona joven que quiera estudiar diseño industrial?

Si tienes pasión, solo has de tener paciencia.

Muchas gracias por haber contestado a esta entrevista, y os deseamos los mayores éxitos.

¡Gracias a vosotros!

